

## **Stendhal anuncia alianza estratégica con Nutricia para comercializar soluciones nutricionales en México**

- Stendhal Pharma firma una nueva alianza estratégica para ampliar su portafolio y ofrecer suplementos nutricionales.
- Stendhal incursiona en esta área terapéutica y comercializará los productos de Nutricia en México durante los siguientes 10 años.

**Ciudad de México, 11 de octubre de 2022** - La farmacéutica mexicana Stendhal dio a conocer que firmó una alianza estratégica con Nutricia, división de nutrición infantil y adulta de Grupo Danone, empresa líder en el desarrollo de soluciones nutricionales. Stendhal representará esta línea de productos innovadores para nutrición especializada, que satisfacen las necesidades de aquellas personas que no pueden tomar una dieta normal o ésta resulta insuficiente o inadecuada.

Stendhal incluirá, a partir de este mes, un robusto portafolio de fórmulas nutricionales para usos médicos especiales en el manejo dietético de algunos trastornos y enfermedades, siempre utilizados bajo supervisión médica. A través de su nueva unidad de negocio, la farmacéutica pondrá a disposición estas soluciones para los médicos especializados para su uso en terapias intermedias e intensivas de los hospitales, y con disponibilidad en farmacias convencionales, supermercados y comercio electrónico, entre otros.

“Estos productos resultan esenciales para la calidad de vida del paciente, y en algunos casos salvan vidas. En Stendhal, estamos en constante búsqueda de soluciones que permitan fortalecer nuestro portafolio de alta especialidad. Esta alianza con Nutricia nos permite ofrecer soluciones en más áreas terapéuticas y participar en un mercado de gran importancia en México. Es por eso que decidimos incursionar en especialidades como pediatría, nutrición de adultos y cuidados intensivos, entre otras”, comentó Rodrigo Ruíz, COO de Stendhal.

Estas son algunas de las categorías de productos que Stendhal estará comercializando con el fin de mejorar la calidad de vida de los pacientes:

- 1. Dieta Cetogénica:** Soluciones para pacientes, de un año en adelante, con epilepsia refractaria. Es un suplemento nutricional que ayuda a reducir la posibilidad de sufrir episodios de crisis convulsivas repetitivas.
- 2. Alergia:** Soluciones nutricionales para pacientes pediátricos que muestren alergia a las proteínas de la leche de vaca, presentando enfermedades como dermatitis o alergia respiratoria, y manifestaciones gastrointestinales de diferente gravedad. Existen tres formulaciones diferentes, dependiendo de la gravedad que presente el paciente.

3. **Nutrición de crecimiento:** Para menores que presenten un crecimiento inadecuado ya sea por enfermedad, condición subyacente o simplemente por problemas de alimentación. Proporciona energía, proteínas y micronutrientes, además minimiza síntomas gastrointestinales y brinda una alimentación apropiada para la recuperación del desarrollo.
4. **Soluciones metabólicas:** Para pacientes que presenten trastornos metabólicos hereditarios causados por defectos genéticos. Otorgan nutrición especializada para prevenir mayores síntomas incluidos retrasos en el desarrollo físico y mental.
5. **Nutrición para adultos:** Soluciones nutricionales orales especializadas para pacientes adultos que presenten problemas médicos como diabetes, úlceras o alteración en la cicatrización de heridas, pacientes convalecientes y personas con la enfermedad de Alzheimer, entre otros.

Nutricia es pionera en soluciones nutricionales que ayudan a las personas a vivir vidas más largas, alegres y saludables. Sobre la base de más de un siglo de investigación e innovación nutricional, Nutricia continúa transformando vidas a través del poder de la nutrición. Los productos y servicios basados en la ciencia de Nutricia apoyan el crecimiento y el desarrollo saludable durante los primeros mil días. Nutricia también ayuda a abordar algunos de los mayores desafíos de salud del mundo, incluidas las afecciones en la vida temprana, como el parto prematuro, retraso en el crecimiento, la alergia alimentaria y las enfermedades metabólicas raras, así como las afecciones relacionadas con la edad y las enfermedades crónicas, como la fragilidad, el cáncer, el accidente cerebrovascular y la enfermedad de Alzheimer temprana. Como parte de Danone, Nutricia adopta plenamente el "One Planet, One Health" que refleja que la salud de las personas y la salud del planeta están interconectadas y por lo tanto busca proteger y nutrir a ambos.

### **Acerca de Stendhal**

Stendhal es una empresa mexicana que ofrece soluciones innovadoras, productos y servicios integrales para el bienestar y la salud de las personas, cumpliendo con el propósito de mejorar la vida de los pacientes mediante la identificación, desarrollo y comercialización de productos farmacéuticos innovadores. Gracias a ello, se ha posicionado como líder en áreas terapéuticas de Antiinfecciosos, Cuidado Primario, Sistema Nervioso Central, Esclerosis Múltiple y Enfermedades Raras.

Stendhal tiene presencia en 14 países de América Latina y el Caribe.

Contacto de Relaciones Públicas:

Rodrigo Ortega Cajigas, Director de Asuntos Públicos y Comunicación, Stendhal Pharma  
[rodrigo.ortega@stendhalpharma.com](mailto:rodrigo.ortega@stendhalpharma.com)